

communication consulting



Ob sie für eine noch bessere Akzeptanz für Ihr Vorhaben sorgen oder mehr Kunden online gewinnen wollen, oder ein PR- und Marketing-Konzept, dass notwendige von „Nice to have“-Aufgaben unterscheidet.

Ob Sie wissen möchten wann, welche und wieviel Kundeninformation und Kommunikation für die Zielgruppen ihres Unternehmens sinnvoll sind oder welches Instrumentarium Sie wie effizienter einsetzen können und in welchem zeitlichen Ablauf: In diesen Bereichen liegen die Stärken von edulab. Auf Wunsch setzen wir das auch direkt mit Ihnen oder Ihren Partnern um.

Sie möchten Beratung im Bereich

- PR
- Marketingplanung
- Projektmanagement
- Weiterbildung
- Organsiationsberatung
- Marketing
- Online-Marketing
- Mitbewerberanalyse
- Textgestaltung
- _____

Unterstützung im Printbereich

- Druckersuche.de
- Briefpapier
- Club-/VIP-/Scheckkarten
- Imagemappe
- Aufkleber
- Visitenkarte
- Logo
- A6 Flyer
- A4 Infoblatt
- A2 Plakat
- Banner (max 1,35x50m)
- _____

Online-Marketing

- HTML-Seiten-Erstellung
- Site promoten
- Suchmaschineneintrag
- Online-Befragung
- Online-Marketing Consulting
- _____
- Flash-Seiten-Erstellung
- Bannererstellung
- Eintrag-Optimierung
- Weiterbildung

education consulting



Sie suchen Seminar-Support - z.B. bundesweit verfügbare Infrastrukturen oder Dozenten, die Ihren Ansprüchen gerecht werden? Sie möchten Marketing sowie Organisation Ihres Weiterbildungsbereiches aufbauen oder optimieren und hierfür einen zuverlässigen Partner finden? Beratung von der Konzeption des Seminarangebotes bis zur zielgruppengerechten Umsetzung und Bewerbung? Oder Sie wollen von der Analyse des Bildungsbedarfs in ihrem Hause über die Durchführung bis hin zur Kontrolle des Wissenstransfers alles aus einer fähigen Hand. Mit edulab haben Sie einen kompetenten und erfahrenen Partner an Ihrer Seite. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Sie möchten

- Arbeitsabläufe Ihrer Weiterbildungsabteilung effizienter
 - organisieren oder neu aufbauen
- eine geeignete Seminarverwaltungssoftware einsetzen
- Ihre Kundenkommunikation verbessern
- neu als Seminaranbieter auftreten
- Mitarbeiter/innen motivieren
- den Qualifikationsbedarf ihrer Mitarbeiter/innen kennen
- ein Seminarangebot zu _____
- _____

Sie möchten

- Arbeitsabläufe Ihrer Weiterbildungsabteilung effizienter
 - organisieren oder neu aufbauen
- eine geeignete Seminarverwaltungssoftware einsetzen
- Ihre Kundenkommunikation verbessern
- neu als Seminaranbieter auftreten
- Mitarbeiter/innen motivieren
- den Qualifikationsbedarf ihrer Mitarbeiter/innen kennen
- ein Seminarangebot zu _____
- _____

Ihre Ausrichtung

- regional
 - national
 - international
- Themen sind: _____

Das Unternehmen besteht seit: ____ . ____ . ____ , hat ____ Mitarbeiter und ist

- Teil/Tochter der _____
- eigenständig & unabhängig

Weitere Themen / Sonstiges

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt zu umseitig gewünschten Themen auf

Firma _____

Abteilung _____

Anrede Frau Herr Titel _____

Vorname, Name _____

Beruf / Funktion _____

Straße, Nr. _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Fax _____

eMail _____

edulab
z.Hd. Thorsten Frank
Jakoberstr. 38
D-86152 Augsburg

Bitte
freimachen,
falls Marke
zur Hand

Fordern Sie einfach unsere Infos an oder nehmen Sie direkt mit uns Kontakt auf. Wir sind gerne für Sie da.

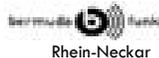
Für weitere Infos und ein Angebot zu den Themen einfach diese Infopostkarte abtrennen und einsenden. Noch einfacher gehts per Fax: Rückseite kopieren, ausfüllen und an edulab faxen. Sehr gerne erreichen Sie uns auch per Telefon oder im Internet.

www.edulab.de

Fax 0821 / 252 84 32

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt zu folgenden Themen auf:

- communication
- consulting
- education



Rhein-Neckar



Reutlingen



Darmstadt



Stuttgart, Baden-Württemberg



Augsburg



Heidelberg



München, Deutschland



Stadt Mannheim

Mannheimer Institut für Mediation
Rhein-Neckar

edulab ist ihr kompetenter Ansprechpartner in den Bereichen education, communication und consulting.

edulab-Gründer Thorsten Frank organisiert, koordiniert und bewirbt seit 1998 Seminare von der Konzeption bis zur Umsetzung. Vor der Gründung von edulab zuletzt als Produktmanager für Firmenseminare bei der Macromedia GmbH.

Seit seinem Studium in Heidelberg und Montpellier (F) berät Frank Unternehmen in Marketingfragen - von der Logogestaltung bis zum Marketingkonzept - und wirkte als Geschäftsführender Vorstand maßgeblich am Aufbau des UKW-Radiosenders bermuda.funk mit.

Er hat beruflich u.a. Portale wie coach-academy.de (Bildungsportal für Hochschüler), flash-camp.de (Flash-Portal) oder macromedia-academy.de (eLearning-Plattform) von der Konzeption bis zur Umsetzung koordiniert sowie in seiner Freizeit Projekte z.B. in Kooperation mit dem Einzelhandelsverband Nordbaden e.V. (800 Jahre Stadt Heidelberg) und dem Verkehrsverbund Rhein-Neckar (Geld zurück für Bus und Bahn) geleitet.

Ihr Ansprechpartner

edulab
Thorsten Frank
Jakoberstr. 38
D-86152 Augsburg

Telefon 0049(0)821 / 252 84 - 96
Fax 0049(0)821 / 252 84 - 32
eMail tfrank@edulab.de



communication



consulting

